



SUPPORTACI!

Donation Amount:

(Currency: EUR)

[Donate](#)



CATEGORIES

- » [alimentari](#)
- » [arredamento](#)
- » [assicurazioni](#)
- » [auto](#)
- » [aziendali](#)
- » [casa](#)
- » [collegamenti marittimi](#)
- » [comunicati stampa](#)
- » [comunicato stampa](#)
- » [corsi](#)
- » [costumi](#)
- » [DELNO](#)
- » [ebook](#)
- » [ecommerce](#)
- » [eventi](#)
- » [Facebook](#)
- » [film](#)

JAN

11

Nuove prospettive per la Value & Business – L'agenzia di P.R. milanese apre al settore turistico/termale

comunicato stampa

ValueBusiness

Mi piace

Di' che ti piace questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

0 tweets

tweet

share

LinkedIn

Mi piace

Milano – Il 2011 schiude orizzonti e sfide più ampie per la Value & Business. L'agenzia di Comunicazione e P.R. diretta da Lorena Benzi riprende la propria attività, dopo la breve pausa nataliza, con grinta ed entusiasmo rinnovati e guarda sempre più lontano.

Alla confermata presenza nel settore del printing e dell'Information Technology (la Value & Business nasce infatti come ufficio stampa specializzato per le aziende del software e del printing) si va affiancando l'attività di media relations e organizzazione eventi per il settore turistico e della ricettività di alto livello, in particolar modo per quella legata al mondo del benessere e del termalismo.

Un importante terreno di prova per la Value & Business in tale campo è stata la gestione organizzativa e della comunicazione esterna per il 42° Congresso Nazionale A.I.T.I. – Associazione Nazionale di Tecnica Idrotermale – tenutosi lo scorso novembre nella cittadina piemontese di Acqui Terme alla presenza di medici termali, medici di base e professionisti vari legati al termalismo.

«Comunicare con successo l'ospitalità e il benessere, inteso nel senso più ampio del termine, richiede una particolare pianificazione strategica in un momento in cui la concorrenza in tali settori è molto alta ed è fondamentale – per le singole realtà – la capacità di differenziarsi» commenta Lorena Benzi, Amministratore Delegato della Value & Business Srl. «Siamo pronti ad accettare anche questa sfida», conclude.

Value & Business "Una novità con storia"

Frutto dell'unione di figure esperte nel settore della comunicazione, Value & Business nasce con l'intento di affiancare le realtà aziendali e non nella creazione e nello sviluppo di strategie di comunicazione adatte a ciascuna esigenza, garantendo ottimi standard qualitativi. La ventennale esperienza dei suoi fondatori e il team di cui si avvale permettono a V&B di offrirsi ai committenti come interlocutore serio ed affidabile grazie alla sua creatività, esperienza e competenza. Ognuno dei membri, professionisti dal mondo della grafica, della comunicazione, della pubblicità e del marketing, possiede una spiccata professionalità e specializzazione, necessari per rispondere ad ogni esigenza.