


**ASSICURATI SUBITO
LO SPECIAL ANNUAL
DI MEDIA KEY**


14 gennaio 2009

Value&Business fa il suo debutto internazionale

Categoria: Comunicazione



Una società di comunicazione che sa fare molto bene il proprio lavoro. Una giovane agenzia di Pubbliche Relazioni che raccoglie consensi e attestati di stima ora anche a livello internazionale. E' questo ciò che emerge dal Pr Agency Meeting di Océ svoltosi a Bruxelles l'11 e il 12 dicembre 2008 dove Value&Business ha presentato i dati di un anno di lavoro come ufficio comunicazione di Océ Italia S.p.A. . E ha raccolto molti elogi.

Di fronte al gotha della comunicazione internazionale con agenzie provenienti da USA, Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda la Value& Business ha saputo farsi valere snocciolando le cifre del suo primo anno con Océ: 260 gli articoli e le citazioni apparse sulla stampa nazionale e di settore, quasi un centinaio quelli sulle testate on-line. E poi ideazione di campagne pubblicitarie, organizzazioni di meeting e conferenze stampa.

"Per la nostra agenzia di comunicazione il 12 dicembre 2008 è stato il momento del battesimo internazionale. Dopo un anno di intenso lavoro per la comunicazione e l'immagine di Océ-Italia S.p.A. siamo stati invitati al Pr agency della multinazionale olandese per relazionare la corporation sulle attività svolte nel passato anno. Abbiamo convinto i nostri preparatissimi colleghi europei dell'importanza dell'agenzia e dell'aspetto emozionale della comunicazione italiana", commenta Lorena Benzi, professionista Ferpi da molti anni nel mondo della comunicazione che dirige un team giovane e preparato composto da giornalisti, grafici, esperti di comunicazione e personaggi dello spettacolo: "La comunicazione deve essere fatta a 360 gradi. Noi da sempre insistiamo anche sull'organizzazione di eventi, Team Building, Kick off aziendali, certi che, per meglio comunicare in azienda, occorre un po' "teatralizzare", conclude.

Per l'occasione l'agenzia milanese ha dato un tocco di allegria al suo logo aggiungendo nuovi colori e nuova grafica. Il miglior modo per festeggiare la conferma di un altro anno di lavoro e collaborazione con Océ-Italia S.p.A. Nonostante la pesante crisi globale i soci i dipendenti e i collaboratori dell'agenzia lavoreranno con forza, entusiasmo ed ottimismo, certi di un futuro ricco di nuove soddisfazioni professionali.

Value&Business, una "novità con storia"

Frutto dell'unione di figure esperte nel settore della comunicazione, nasce con l'intento di affiancare le realtà aziendali nella creazione di un piano di comunicazione efficace e adatto a ciascuna esigenza garantendo ottimi standard qualitativi. La ventennale esperienza dei suoi fondatori e il team di consulenti di cui si avvale, permettono a Value&Business di offrire alle aziende una serie di servizi che vanno dall'organizzazione di eventi alle ricerche di mercato, dal marketing ai media relations, dalle relazioni con istituzioni ed enti pubblici e privati alla definizione dei mercati di sviluppo, dalle ricerche di mercato alla gestione dell'ufficio stampa. Value&Business si propone alle aziende come interlocutore serio e affidabile grazie alla sua creatività, esperienza e competenza.

VALUE&Business S.r.l.

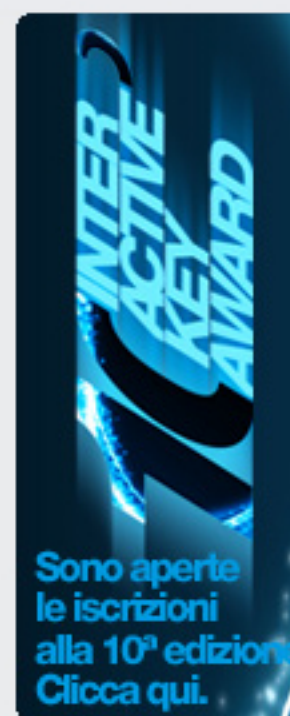
Lorena Benzi

[lorena.b\(at\)value4.it](mailto:lorena.b(at)value4.it)

Michele Novaga

[press\(at\)value4.it](mailto:press(at)value4.it)
www.value4.it

 « [La nuova collezione Ethic...](#) [On air la nuova campagna di ...](#) »

 <- [Indietro a: News](#)

 Il gruppo
Mediakey

News

Newsletter

Le testate

Gli operatori

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunities

Archivi

Area Riservata