



Analisi delle dinamiche di virtualizzazione nelle imprese italiane

Survey a cura di IDC Italia

[Home](#) > [MERCATO](#)

Non sei ancora un utente DMO?

REGISTRATI

USERNAME

PASSWORD

LOGIN

[hai dimenticato la password?](#)

Editor **CHOICE** ↓



Da DMO White Papers gratuiti per il solo mese di **10-06-2009 10:28**
Giugno!

Il primo dei documenti pubblicati è una Survey a cura di IDC Italia "Analisi delle dinamiche di virtualizzazione nelle imprese italiane". A questi si aggiungono video-approfondimenti, case studies, white papers e molto altro ▶

MERCATO

[ShareThis](#)

Value&Business fa il suo debutto internazionale

A cura di **Redazione DMO**

Pubblicato il 19-01-2009 0:00

L'agenzia milanese impressiona i vertici della multinazionale olandese al PR Agency Meeting

Una società di comunicazione che sa fare molto bene il proprio lavoro. Una giovane agenzia di Pubbliche Relazioni che raccoglie consensi e attestati di stima ora anche a livello internazionale. E' questo ciò che emerge dal Pr Agency Meeting di Océ svoltosi a Bruxelles l'11 e il 12 dicembre 2008 dove Value&Business ha presentato i dati di un anno di lavoro come ufficio comunicazione di Océ Italia S.p.A. . E ha raccolto molti elogi.

Di fronte al gotha della comunicazione internazionale con agenzie provenienti da USA, Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda la Value& Business ha saputo farsi valere snocciolando le cifre del suo primo anno con Océ: 260 gli articoli e le citazioni apparse sulla stampa nazionale e di settore, quasi un centinaio quelli sulle testate on-line. E poi ideazione di campagne pubblicitarie, organizzazioni di meeting e conferenze stampa.

"Per la nostra agenzia di comunicazione il 12 dicembre 2008 è stato il momento del battesimo internazionale. Dopo un anno di intenso lavoro per la comunicazione e l'immagine di Océ-Italia S.p.A. siamo stati invitati al Pr agency della multinazionale olandese per relazionare la corporation sulle attività svolte nel passato anno. Abbiamo convinto i nostri preparatissimi colleghi europei dell'importanza dell'agenzia e dell'aspetto emozionale della comunicazione italiana", commenta Lorena Benzi, professionista Ferpi da molti anni nel mondo della comunicazione che dirige un team giovane e preparato composto da giornalisti, grafici, esperti di comunicazione e personaggi dello spettacolo: "La comunicazione deve essere fatta a 360 gradi. Noi da sempre insistiamo anche sull'organizzazione di eventi, Team Building, Kick off aziendali, certi che, per meglio comunicare in azienda, occorre un po' "teatralizzare", conclude.

Per l'occasione l'agenzia milanese ha dato un tocco di allegria al suo logo aggiungendo nuovi colori e nuova grafica. Il miglior modo per festeggiare la conferma di un altro anno di lavoro e collaborazione con Océ-Italia S.p.A. Nonostante la pesante crisi globale i soci i dipendenti e i collaboratori dell'agenzia lavoreranno con forza, entusiasmo ed ottimismo, certi di un futuro ricco di nuove soddisfazioni professionali.

COVER STORY

APC, Fincons e Stonesoft Andamenti virtuosi contro la crisi

Ambiti tecnologici molto diversi tra loro, diverse dimensioni e diversi modelli di approccio al mercato.

[CONTINUA](#) ▶



Microsoft

Scopri una nuova forma di energia.

[Per saperne di più, clicca qui](#)

Microsoft SQL Server 2008

RASSEGNA WEB

22-06-2009 17:32

▶ Virtual Appliance: software pronto all'uso

Avete bisogno di un server Web già configurato? E magari con un database? E anche&nbs...

18-05-2009 11:47

▶ Fare grafica con il crowdsourcing

Avete bisogno di un lavoro di grafica? Un logo, una pagina web, una T-shirt? Chiedete ai nav...

[more](#) ▶

USERS CONTENTS

[more](#) ▶