



COMUNICATO STAMPA

SAPO': IL VANTO DELLA COSMESI MADE IN ITALY

L'11 Marzo, è entrato in vigore il 'Regolamento Europeo sui prodotti cosmetici' ma SAPO' ha fatto proprie queste direttive già da anni, imperniandovi la propria filosofia aziendale.

Parte la campagna di comunicazione

MILANO 11.03.2013

Un'azienda veneta tutta italiana che da decenni lavora seguendo passione, cuore, rispetto e capacità *made in Italy* oggi decide di farsi conoscere al grande pubblico nazionale: a tutte le persone che amano le coccole, il cuore, il bello e la natura e si prendono cura di se stessi. I prodotti di SAPO' sono realizzati seguendo rigidissime procedure per raggiungere i più elevati standard qualitativi ed in pieno rispetto delle norme per la tutela dell'ambiente e degli animali. Anche le più recenti. Il Regolamento Europeo n°1223/2009, entrato in vigore proprio l'11 Marzo, sancisce, infatti, il divieto assoluto di vendere o importare prodotti o ingredienti testati sugli animali. E dall'11 di Luglio saranno obbligatorie nuove etichette per garantire la sicurezza dei consumatori e saranno eretti nuovi paletti contro gli spot pubblicitari ingannevoli.

SAPO' ormai da anni realizza i propri prodotti nel pieno rispetto della natura e degli animali ed è quindi perfettamente integrata nelle disposizioni Comunitarie, crede ancora nel mercato italiano e nell'"azienda-Italia", ecco perché la filosofia aziendale è imperniata sull'idea di far sposare cosmesi e farmacologia, il che ha permesso la creazione di prodotti che traggono la loro forza proprio dalla componente al 100% naturale: vengono utilizzate materie prime derivate da vegetali; ingredienti biodegradabili e non inquinanti; oli, estratti e frutta fresca provenienti da agricoltura biologica. Il tutto confezionato in un packaging

Sapo': Arte & Benessere

SAPO' nasce dall'idea di farmacisti e cosmetologi, il cui avanzato livello di profonda conoscenza nella formulazione cosmetica, ha dato vita a prodotti in grado di rispondere alle esigenze di un mercato rivolto, sempre più, verso il naturale e tutte le sue insite qualità.

Franco Borin è il capostipite di quest'azienda che è legata a doppia mandata con la famiglia Borin sin dalle origini, nel 2002, quando egli ha fondato una realtà in cui tradurre tutta la sua esperienza e la sua passione per la natura e i prodotti legati a bellezza e benessere. La sua filosofia è portata avanti dal fratello Dario, oggi alla guida dell'azienda.



essenziale riciclato e riciclabile per limitare e contrastare i fenomeni di inquinamento ambientale.

Anche nelle parole del titolare dell'azienda, dottor Dario Borin, si ritrovano i fondamenti di SAPO': la cura e l'attenzione per il mondo che ci circonda.

“Per noi il rapporto e la sinergia con l'ambiente sono tutto. Da sempre il nostro impegno è stato creare prodotti 'naturali' o meglio prodotti che salvaguardano l'uomo e la natura. Oggigiorno non è difficile fare un bel prodotto, difficile è ottenere un prodotto di qualità ed efficacia dermatologica inequivocabile utilizzando estratti ed essenze vegetali e coloranti naturali. Ed è per questo motivo che siamo riusciti a fidelizzare, soprattutto i clienti che amano e rispettano la Natura come se stessi”.



R.S.V.P.

Ufficio stampa Sapo'

Lorena Benzi (lorena.b@valuebusiness.it)

Stefano Duberti (press@valuebusiness.it)

VALUE & Business S.r.l.

Sapo': Arte & Benessere

SAPO' nasce dall'idea di farmacisti e cosmetologi, il cui avanzato livello di profonda conoscenza nella formulazione cosmetica, ha dato vita a prodotti in grado di rispondere alle esigenze di un mercato rivolto, sempre più, verso il naturale e tutte le sue insite qualità.

Franco Borin è il capostipite di quest'azienda che è legata a doppia mandata con la famiglia Borin sin dalle origini, nel 2002, quando egli ha fondato una realtà in cui tradurre tutta la sua esperienza e la sua passione per la natura e i prodotti legati a bellezza e benessere. La sua filosofia è portata avanti dal fratello Dario, oggi alla guida dell'azienda.