



COMUNICATO STAMPA

Estate Sapò

Sponsor ufficiale del Sydney Calcio

la squadra di Alex Del Piero

Calcio e cosmesi naturale: binomio vincente

MILANO 23.09.2013

Lo sport è salute. Nel nostro Paese lo Sport con la maiuscola è il calcio. E pochi come Alessandro Del Piero sono stati in grado di produrne ed esportarne in quantità e qualità, peraltro fuori del comune.

SAPO' è stato uno dei Silver Sponsor negli spogliatoi del Summer Tour europeo del Sydney F.C., fornendo alla squadra australiana in cui milita (la storica bandiera Juventina) lo storico Capitano juventino, i prodotti per (ristorarsi e rigenerarsi) rilassanti e profumate docce, dopo le faticose sedute di allenamento e partite amichevoli, in vista della nuova stagione di Campionato.

SAPO' (www.assaporasapo.it), è un'azienda giovane e rigorosamente *Made in Italy* (materie prime, professionalità e manodopera esclusivamente italiane) le cui creazioni al servizio della bellezza nascono dall'esperienza di professionisti specializzati in fitocosmesi, dal rispetto dall'antico sapere e da una continua ricerca sulla natura della nostra pelle e dell'ambiente in cui viviamo.

L'AD di SAPO' Dario Borin ha sottolineato *“l'importanza di sponsorizzare un evento di questa portata che ha dato lustro non solo a Jesolo ma a tutto il Veneto per evidenziare il legame inscindibile tra l'attività fisica di qualità e il brand SAPO', sempre dedicato alla cura del corpo ed al rispetto di sé stessi e della natura. Per questo credo che il calcio rappresenti bene come pochi altri sport la nostra filosofia aziendale e l'importanza del rapporto tra l'uomo e la sua natura”*

Sapo': Arte & Benessere – www.assaporasapo.it

SAPO' nasce dall'idea di farmacisti e cosmetologi, il cui avanzato livello di profonda conoscenza nella formulazione cosmetica, ha dato vita a prodotti in grado di rispondere alle esigenze di un mercato rivolto, sempre più, verso il naturale e tutte le sue insite qualità.

Franco Borin è il capostipite di quest'azienda che è legata a doppia mandata con la famiglia Borin sin dalle origini, nel 2002, quando egli ha fondato una realtà in cui tradurre tutta la sua esperienza e la sua passione per la natura e i prodotti legati a bellezza e benessere. La sua filosofia è portata avanti dal fratello Dario, oggi alla guida dell'azienda.



L'azienda Saluterbe produce da tre generazioni prodotti cosmetici a base completamente naturale, attraverso procedimenti artigianali, frutto di lavorazioni non testate sugli animali; con ingredienti biodegradabili e non inquinanti; oli, estratti e frutta fresca provenienti da agricoltura biologica.

SAPO' ormai da anni realizza i propri prodotti nel pieno rispetto della natura e degli animali ed è quindi perfettamente integrata nelle disposizioni Comunitarie, crede ancora nel mercato italiano e nell' "azienda-Italia", ecco perché la filosofia aziendale è imperniata sull'idea di far sposare cosmesi e farmacologia, il che ha permesso la creazione di prodotti che traggono la loro forza proprio dalla componente al 100% naturale.

“Nonostante il breve percorso di promozione messo in atto, con la svolta del 2013 SAPO' ha iniziato un nuovo percorso e noi siamo orgogliosi di curarne il rilancio. In questi primi mesi abbiamo ottenuto un ottimo risultato nella campagna di comunicazione – ha detto la responsabile dell'Ufficio Stampa, Lorena Benzi – ed un'ottima risposta in termini di contatti nell'ambito telematico, visto che siamo presenti sui principali Social Networks (Facebook, Twitter e Youtube) con numerose pagine dedicate a SAPO”.



Ufficio stampa Sapó'

Lorena Benzi (lorena.b@valuebusiness.it)

Stefano Duberti (press@valuebusiness.it)

VALUE & Business S.r.l.



Sapó': Arte & Benessere – www.assaporasapo.it

SAPO' nasce dall'idea di farmacisti e cosmetologi, il cui avanzato livello di profonda conoscenza nella formulazione cosmetica, ha dato vita a prodotti in grado di rispondere alle esigenze di un mercato rivolto, sempre più, verso il naturale e tutte le sue insite qualità.

Franco Borin è il capostipite di quest'azienda che è legata a doppia mandata con la famiglia Borin sin dalle origini, nel 2002, quando egli ha fondato una realtà in cui tradurre tutta la sua esperienza e la sua passione per la natura e i prodotti legati a bellezza e benessere. La sua filosofia è portata avanti dal fratello Dario, oggi alla guida dell'azienda.