



Home > News
Agenzie > Relazioni pubbliche

Value&Business per il mercato medicale
16/06/2010

La PR agency milanese collabora con Medtronic per la comunicazione per convention e business events.

Cerca news []

Ricerca avanzata news

▶ REAL TIME NEWS

Il Mensile
Sezioni

- [News](#)
- [Agenda](#)
- [Mercato](#)
- [Approfondimenti](#)
- [Gare](#)

Servizi

[Banca dati eventi](#)

[Event MKT Directory](#)

[Who's Who degli Event Manager](#)

[European Bea](#)

[Bea Italia](#)

[link](#)

Una nuova referenza per l'agenzia di comunicazione e PR guidata da **Lorena Benzi**. **Value&Business**, attiva soprattutto nel settore dell'information technology e delle graphic arts, si apre a nuovi contesti e affronta nuove sfide, occupandosi della comunicazione per convention e business events al servizio di **Medtronic Italia**. La società, leader nel campo delle tecnologie medico-terapeutiche, progetta produce e vende strumenti per eliminare il dolore e prolungare qualitativamente la vita di chi è affetto da patologie croniche.

Value&Business è relativamente giovane nel panorama delle società di comunicazione, ma grazie ai suoi elevati standard di professionalità e qualità vanta già molti clienti importanti. Nata a Milano nel 2008, l'agenzia riunisce figure professionali con esperienze decennali nel settore della comunicazione.



“Confrontarci con nuovi settori di business per la gestione delle PR ci entusiasma sempre -commenta **Lorena Benzi**, Amministratore Unico di Value&Business -. In particolare, lavorare a contatto con una realtà del calibro di Medtronic nell'ambito delle tecnologie biomediche ci darà sicuramente grandi stimoli e soddisfazioni”.