



Océ-Italia S.p.A.

**Comunicato stampa**

## L'iniziativa di Océ per l'impronta ecologica nel mondo della stampa

*Cernusco sul Naviglio, 8 ottobre 2009* – Océ, leader nella gestione dei documenti digitali, si unisce come sponsor all'iniziativa Verdigris per stimolare e sensibilizzare il mercato della stampa sui temi della sostenibilità.

### **Océ sponsor di Verdigris**

Océ è lieta di annunciare di essersi unita all'associazione no profit Verdigris ([www.verdogrosproject.com](http://www.verdogrosproject.com)) che si dedica alla ricerca e alla diffusione di conoscenza sull'impatto ambientale delle attività di stampa. L'iniziativa ha lo scopo di fornire informazioni e best practices per le aziende che operano nel mondo della stampa. Le aree d'intervento sono relative all'approfondimento della conoscenza dell'impronta ecologica di chi opera con media cartacei ed elettronici, dalla creazione alla produzione, fino alla distribuzione, l'uso e l'eliminazione. L'obiettivo del progetto è di diventare il punto focale d'informazione per gli stampatori e per i print buyers che vogliono essere aggiornati e conoscere le esperienze di successo nell'ambito della logistica, gli insediamenti, il workflow, la distribuzione, il consumo di energia ed il riciclo.

Le aziende sponsor e un gruppo di consulenti esperti del mercato di riferimento producono periodicamente articoli di approfondimento e di analisi per la pubblicazione sul sito e nella stampa di 33 paesi nel mondo. Gli argomenti trattati spaziano dalle tematiche ambientali alle attività da svolgere per migliorare il proprio impatto ambientale e conseguire la certificazione ISO14000.

### **La sostenibilità in Océ**

Océ, leader nella gestione dei documenti digitali, ha una lunga storia di attenzione all'ambiente ed alla sostenibilità. I suoi insediamenti produttivi sono certificati ISO 14.000 e in tutte le compagnie operative sono stati attivati progetti per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni Océ.

“L'obiettivo di Verdigris si sposa perfettamente con la nostra strategia per l'ambiente” dichiara Geer Rongen Amministratore Delegato di Océ Italia. “In Océ riteniamo che l'attenzione per l'ambiente sia un ulteriore valore aggiunto per i nostri clienti che possono così ridurre il consumo di carta ed energia. I nostri prodotti, riciclabili per oltre il 90% delle componenti sono il risultato di progetti che già in fase di design mettono la sostenibilità al primo posto.”

### **Le iniziative**

Océ ha una chiara strategia per l'ambiente e la sostenibilità che s'integra perfettamente nella strategia aziendale. Sempre nuovi prodotti in lancio sono la prova della competenza raggiunta da Océ nel settore: Océ ColorWave600 grazie alla tecnologia Océ CrystalPoint™ è il sistema grande formato a colori che ha rivoluzionato il mercato perché ha emissioni

zero, OcéPlotWave300 dimezza i consumi di energia rispetto a sistemi equivalenti grazie alla tecnologia Océ Radiant Fusing™, Océ VP6000Ultra, grazie alla tecnologia Océ Gemini Instant Duplex™ raggiunge performance ineguagliabili con i consumi più bassi nella categoria.

Océ inoltre si impegna a diffondere comportamenti virtuosi nel mondo dell'ufficio e della stampa attraverso la pubblicazione di raccomandazioni per i propri clienti. Per conoscere tutte le iniziative di Océ per l'ambiente è stato pubblicato un White Paper scaricabile sul sito [www.oce.com/it](http://www.oce.com/it).

Per maggiori informazioni, visitare il sito [www.oce.com/it](http://www.oce.com/it) o [www.sustainability.oce.com](http://www.sustainability.oce.com)

---

Océ è una multinazionale leader nel settore del printing e della gestione documentale, con 23 mila collaboratori e presenza in oltre 90 paesi in tutto il mondo. L'ampia offerta di Océ include soluzioni per la copia e la stampa in ufficio, soluzioni produttive per la stampa digitale e soluzioni di stampa grande formato per la documentazione tecnica ed il Display Graphics a colori. Materiali di consumo e servizi di Document Processing Outsourcing in house completano l'offerta di servizi e prodotti Océ, più volte segnalati per l'eccellenza in termini di affidabilità, produttività, semplicità d'uso e attenzione per l'ambiente. Sono clienti Océ molte aziende tra le prime 500 segnalate da Fortune e importanti aziende nel mondo della stampa commerciale. Attivo sul mercato da oltre 130 anni, il Gruppo Océ ha registrato nel 2008 un fatturato di circa 2.900 milioni di euro. Nel mercato italiano Océ è attiva sin dal 1961 con filiali e centri di assistenza su tutto il territorio nazionale.

#### Contatti:

Océ-Italia s.p.a.  
Corporate Communication Manager  
Giovanna Nuzzo  
[giovanna.nuzzo@oce.com](mailto:giovanna.nuzzo@oce.com)  
Tel. +39 02 92726543

Value&Business s.r.l.  
Ufficio Stampa Océ-Italia S.p.A.  
Lorena Benzi  
[lorena.b@value4.it](mailto:lorena.b@value4.it)  
Tel. +39 02 73950976